UNASP

Centro Universitário Adventista de São Paulo
Matriz Curricular do Curso Tecnólogo Mídias Sociais Digitais

Inserir nome da Certificação Intermidiária I

I Ano, I Semestre

Componente Curricular	Módulo	CR Total	Carga Horária (h)				CH TOTAL
			Presencial	Síncrona	Síncrona Mediada	Assíncrona	
Cosmovisão Bíblico-Cristã	1	2	3	3		34	40
Aprendizagem na Educação Superior		2	3	3		34	40
Introdução ao Design		4	4	4		72	80
Interpretação Textual e Pensamento Linguístico	2	2	3	3		34	40
Narrativas Transmídia		2	3	3		34	40
Tecnologias Digitais		4	4	4		72	80
Comunicação Organizacional		2	3	3		34	40
Marketing Digital		2	3	3		34	40
Subtotal		**20**	**26**	**26**	**0**	**348**	**400**
Atividades Complementares						15	**15**
Extensão			44				**44**
Total			**70**	**26**	**0**	**363**	**459**

Inserir nome da Certificação Intermidiária II

I Ano, II Semestre

Componente Curricular	Módulo	CR Total	Carga Horária (h)				CH TOTAL
			Presencial	Síncrona	Síncrona Mediada	Assíncrona	
Educação Ambiental e Princípios de Saúde	3	2	3	3		34	40
Teorias da Comunicação		3	3,5	4		52,5	60
Direção de Arte		2	3	3		34	40
Marketing Estratégico		2	3	3		34	40
Letramento Digital	4	2	3	3		34	40
Movimentos Artísticos e Culturais		2	3	3		34	40
Planejamento de Mídia Digital		2	3	3		34	40
UX e Arquitetura da Informação		2	3	3		34	40
Roteiro para Mídias Digitais		2	3	3		34	40
Subtotal		**19**	**27,5**	**28**	**0**	**324,5**	**380**
Atividades Complementares						15	**15**
Extensão			43				**43**
Total			**70,5**	**28**	**0**	**339,5**	**438**

Inserir nome da Certificação Intermediária III

II Ano, III Semestre

Componente Curricular	Módulo	CR Total	Carga Horária (h)				CH TOTAL
			Presencial	Síncrona	Síncrona Mediada	Assíncrona	
Ética Cristã	5	2	3	3		34	40
Empreendedorismo em Comunicação		2	3	3		34	40
Design para Mídias Sociais		4	4	4		72	80
Processos Criativos	6	2	3	0	20	17	40
Planejamento de Comunicação		2	3	3		34	40
Marketing de Conteúdo		4	4	4		72	80
Gestão de Mídias Sociais		2	3	3		34	40
Subtotal		**18**	**23**	**20**	**20**	**297**	**360**
Atividades Complementares							**0**
Extensão			44				**44**
Total			**67**	**20**	**20**	**297**	**404**

Inserir nome da Certificação Intermidiária IV

II Ano, IV Semestre

Componente Curricular	Módulo	CR Total	Carga Horária (h)				CH TOTAL
			Presencial	Síncrona	Síncrona Mediada	Assíncrona	
Mídia e Religião	7	2	3	3		34	40
Optativa I		2	3	3		34	40
Produção de Conteúdo		4	4	0	40	36	80
Tecnologia e Inovação Midiática	8	2	3	3		34	40
Gerenciamento de Projetos		2	3	3		34	40
Políticas de Comunicação		2	3	3		34	40
Optativa II		2	3	3		34	40
Tráfego Pago		2	3	0	20	17	40
Subtotal		**18**	**25**	**18**	**60**	**257**	**360**
Atividades Complementares							**0**
Extensão			44				**44**
Total			**69**	**18**	**60**	**257**	**404**

Resumo - Carga Horária Total

Item	CH (h)	CH (%)
Disciplinas	1500,00	**87,98%**
Atividades Complementares (AC)	30,00	**1,76%**
Extensão	175,00	**10,26%**
Total	**1705,00**	**100%**

Formato de Oferta - Presencial, Síncrona e EAD

Carga Horária	CH (h)	CH (%)
Presencial - Provas no Polo	101,50	5,95%
Presencial - Extensão	175,00	10,26%
EAD - Síncrona	92,00	5,40%
EAD - Síncrona Mediada	80,00	4,69%
EAD - Assíncrona	1.256,50	73,70%
Carga horária - Total	**1.705**	**100%**

Formato de Oferta - Presencial, Síncrona e EAD

Item	CH (h)	CH (%)
Carga horária - Presencial	276,50	16,22%
Carga horária - Síncrona Mediadas	80,00	4,69%
Carga horária - EAD	1.348,50	79,09%

OPTATIVAS	Módulo	CR Total	CH TEÓRICA				CH Prática	CH TOTAL
			Presencial	Síncrona	Síncrona Mediada	EAD	Presencial	
Língua Brasileira de Sinais		2	3	3		34		40
Mídia e Democracia		2	3	3		34		40
Redação Publicitária		2	3	3		34		40
Técnicas de Apresentação		2	3	3		34		40
Ciência de dados para comunicadores		2	3	3		34		40
Documentário		2	3	3		34		40
Produção textual		2	3	3		34		40
Design de Interfaces		2	3	3		34		40

De acordo com o ementário