

Mestrado em Comunicação

CRONOGRAMA DE AULAS 2026.1

MODALIDADE	DATA	DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE
On-line	24/02/2026	Terça	19h00 - 21h00	Aula de Ambientação Mestrado
Presencial	02/03/2026	Segunda	8h00 - 12h00	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	02/03/2026	Segunda	13h30 - 18h30	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	02/03/2026	Segunda	19h30 - 22h00	Aula Inaugural Faculdade de Comunicação e Inovação
Presencial	03/03/2026	Terça	8h00 - 12h00	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	03/03/2026	Terça	13h30 - 18h30	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	04/03/2026	Quarta	8h00 - 12h00	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	04/03/2026	Quarta	13h30 - 18h30	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	05/03/2026	Quinta	8h00 - 12h00	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	05/03/2026	Quinta	13h30 - 18h30	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	06/03/2026	Sexta	8h00 - 11h00	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	06/03/2026	Sexta	11h00 - 12h00	Reunião de orientação
On-line	07/04/2026	Terça	19h00 - 20h30	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
On-line	07/04/2026	Terça	20h45 - 22h15	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais

On-line	28/04/2026	Terça	19h00 - 20h30	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
On-line	28/04/2026	Terça	20h45 - 22h15	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	18/05/2026	Segunda	8h00 - 12h00	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	18/05/2026	Segunda	13h30 - 18h30	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	19/05/2026	Terça	8h00 - 12h00	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	19/05/2026	Terça	13h30 - 18h30	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	20/05/2026	Quarta	8h00 - 12h00	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	20/05/2026	Quarta	13h30 - 18h30	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	21/05/2026	Quinta	8h00 - 12h00	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	21/05/2026	Quinta	13h30 - 18h30	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
Presencial	22/05/2026	Sexta	8h00 - 11h00	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
Presencial	22/05/2026	Sexta	11h00 - 12h00	Reunião de orientação
On-line	02/06/2026	Terça	19h00 - 20h30	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
On-line	02/06/2026	Terça	20h45 - 22h15	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais
On-line	23/06/2026	Terça	19h00 - 20h30	Disciplina: Métodos de pesquisa e elaboração de produtos comunicacionais
On-line	23/06/2026	Terça	20h45 - 22h15	Disciplina: Fundamentos dos processos comunicacionais