

Matriz Curricular

Curso: Design Gráfico**Campus:** EAD

Módulo I	DISCIPLINA	CR	CH
	Aprendizagem na Educação Superior	2	40
	Comunicação e Linguagem	2	40
	Cosmovisão Bíblico-Cristã	2	40
	Linguagem Fotográfica	4	80
	<i>Total:</i>	10	200

Módulo II	DISCIPLINA	CR	CH
	Edição de Foto e Vídeo	4	80
	Introdução ao Design	4	80
	Storytelling	4	80
	<i>Total:</i>	12	240

Módulo III	DISCIPLINA	CR	CH
	Antropologia Cristã	2	40
	Movimentos Artísticos e Culturais	2	40
	Princípios da Comunicação Digital	2	40
	Teorias da Comunicação	2	40
	<i>Total:</i>	8	160

Módulo IV	DISCIPLINA	CR	CH
	Direção de Arte	4	80
	Fundamentos do Marketing Digital	4	80
	Marketing Estratégico	2	40

Total: 10 200

Módulo V	DISCIPLINA	CR	CH
	Ciência e Religião	2	40
	Design Criativo	4	80
	Design de Embalagens	4	80
	<i>Total:</i>	10	200

Módulo VI	DISCIPLINA	CR	CH
	Branding e Identidade Visual	4	80
	Design Digital	4	80
	Tratamento Avançado de Imagem	4	80
	<i>Total:</i>	12	240

Módulo VII	DISCIPLINA	CR	CH
	Fundamentos do Cristianismo	2	40
	Produção Gráfica Impressa e Digital	4	80
	Projeto Integrador	4	80
	<i>Total:</i>	10	200

Módulo VIII	DISCIPLINA	CR	CH
	Planejamento e Produção Editorial	4	80
	Portfólio	2	40
	UX e Arquitetura de Informação	2	40
	<i>Total:</i>	8	160

Eletivas/Optativas

Optativa	2	40
<i>Total:</i>	2	40

Componentes Curriculares	DISCIPLINA	CR	CH
--------------------------	------------	----	----

Atividades Complementares		30
Extensão		186
<i>Total:</i>	0	216

Disciplinas

Periodo	Créditos	Carga Horária
1	10	200
2	12	240
3	8	160
4	10	200
5	10	200
6	12	240
7	10	200
8	8	200
<i>Total Disciplinas</i>	80	1640

Componentes Curriculares

Periodo	Créditos	Carga Horária
Componentes		216
<i>Total Geral</i>		1856